

Porto Alegre, 27 de março de 2023.

Oportunidade 28.2023 – Fortalecimento de rede como alavancar os resultados em grupo

Edital: EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de soluções que contemplem as características abaixo:

Escopo: Pessoas

Objetivos: Capacitar produtores rurais na organização e condução de trabalhar em rede, para facilitar a troca de experiências, busca de novos conhecimentos, boas práticas e organização de agendas ou eventos pertinentes ao segmento no qual o grupo atua. A metodologia deve prever ferramentas que facilitem o processo de aprendizagem. (calendários, 5w2h, WhatsApp).

Conteúdo e formato sugerido:

- Conhecendo o conceito de networking
- Quais os benefícios do networking e quando utilizar?
- Como estruturar ações para manter as atividades em grupo
- Priorização dos temas técnicos e de gestão pertinentes ao grupo.
- Comunicação como ferramenta importante
- Definido papéis do grupo

Formato: workshop presencial

Tipologia sugerida: Instrutoria até 3 horas

Público-alvo: Produtores rurais da região Sul

Observação: A empresa deve ter disponibilidade de atuar na região da Sul, experiência da condução e facilitação de grupos, é necessário que o consultor conheça o segmento de pecuária de corte, ovinos e dos subtemas para auxiliar na definição de temáticas para o grupo.



Prazo para cadastramento do produto: 04 de abril de 2023.

Gestor da oportunidade: Miriam Menezes

E-mail para envio dos materiais: miriams@sebraers.com.br

Para cadastrar o produto [Clique Aqui](#)

Critérios analisados:

Primeira etapa: cadastro até 04/04/2023

- Eliminatórios
 - Empresa habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
 - Empresa ser apta em instrutoria e consultoria
 - Cadastrar o produto no prazo
- Pontuados
 - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos

Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)

- Eliminatório
 - Encaminhar estrutura que contemple o detalhamento das soluções propostas no prazo
- Pontuados:
 - Atuações anteriores no escopo e tema do aviso em questão (verificadas no Portal Integra)
 - Atendimento do objetivo do método
 - Estrutura do método da instrutoria e consultoria
 - Utilização das seguintes estratégias metodológicas nas capacitações: atividades vivenciais, exercícios em grupo e atividades reflexivas.

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!